



intermedio
Connecting cultures, managing transitions



**Global
Leadership:
Die nächste
Stufe**

Leadership-Training

Mit Cultural Intelligence führen

→ Ein Seminar für Führungskräfte und Projektleiter, die sich in fremden Kulturen effektiv bewegen wollen.

www.intermedio.ch



Globale Leader brauchen Cultural Intelligence (CQ)

Dass es so etwas wie einen universellen Führungsstil gibt, ist ein Irrglaube. Neben der Persönlichkeit der Führungskraft machen die Geführten und die jeweilige Situation den Führungserfolg aus. Menschen ticken entsprechend ihrer National- oder Regionalkulturen. Deshalb stellt ein multikulturelles Arbeitsumfeld zusätzliche Ansprüche an die Führung. Eine vertiefte Auseinandersetzung mit den involvierten Kulturen öffnet wertvolle Optionen. Sie erlaubt es der Führungskraft knifflige Situationen zu meistern, Synergien im Team zu nutzen sowie mit Kunden und Partnern aus fremden Kulturen erfolgreich zu verhandeln.

Ihr Nutzen

- Sie können Agilität und Authentizität in Ihrem Führungs- und Kommunikationsstil integrieren
- Sie kennen die Erwartungen Ihrer Mitarbeitenden und Teams aus verschiedenen Kulturen (CQ Knowledge und können entsprechend Handeln (Behavioral CQ)
- Sie erkennen kulturgeprägte Situationen und haben einen gekonnten Umgang mit Ambiguität

Schwerpunkte

- Herausforderungen und Fallen der transkulturellen Zusammenarbeit
- Grenzüberschreitende M&As und Change Management
- Kulturdimensionen im internationalen Vergleich: Schweiz, Deutschland, Japan, China, Russland, Frankreich, USA, Brasilien
- Mindfulness als Komponente von Cultural Intelligence. Was macht Global Leader erfolgreich?



Schlüsselfragen

Was unterscheidet Cultural Intelligence (CQ) von den anderen Intelligenzarten?

Ein hoher Intelligenzquotient (IQ) reicht nicht, um als Führungskraft erfolgreich zu sein. Leadership setzt die Fähigkeiten voraus, achtsam mit sich und mit anderen Menschen umzugehen. Soziale und emotionale Intelligenz, zwei Formen, die für Führungskräfte als unabdingbar gelten, überlappen sich weitgehend. Im internationalen Kontext sind jedoch andere Skills notwendig. Sogenannte „Global Leaders“ finden sich auch in fremden Kulturen zurecht. Sie können kulturadäquat kommunizieren und lokale Teams entsprechend ihren Spezifitäten führen. In grenzüberschreitenden Projekten, Mergers & Akquisition und virtuelle Teams u.a. sehen sich Führungskräfte mit Hürden konfrontiert, deren Dimensionen kaum abzuschätzen

sind. Wie zahlreiche wissenschaftlichen Studien beweisen, ist das Scheitern solcher Vorhaben dem Unterschätzen weicher Faktoren wie Organisations- und Nationalkulturen zuzuschreiben.

Ist Cultural Intelligence mit der interkulturellen Kompetenz gleichzusetzen?

Interkulturelle Kompetenz ist das Ergebnis eines hohen CQ. CQ ist jedoch nicht bloss die Definition einer Kompetenz, sondern ein komplexes Set von Fähigkeiten und Fertigkeiten. CQ besteht aus vier Ebenen, nämlich das motivationale, das kognitive, das metakognitive und das behavioral CQ. Praxisfälle aus internationalen Grosskonzernen belegen, dass in Kombination mit Persönlichkeitseigenschaften wie Achtsamkeit, Authentizität und Agilität, CQ ein Erfolgsgarant für Führungskräfte im internationalen Kontext ist.

Seminarablauf

Kurze Theoriesequenzen im Wechsel mit Einzel- und Gruppenarbeiten zum Erhöhen der Cultural Awareness. Dabei wird der persönliche Führungsstil der Teilnehmenden berücksichtigt.

Seminarübersicht

Gruppe

max. 12 Pers.

Dauer

2 Tage**

Ihre Investition

CHF 940.– *

Termin/Ort

siehe www.intermedio.ch/trainings
oder nach Vereinbarung

Buchen Sie dieses
Seminar firmenintern
und massgeschneidert!
info@intermedio.ch

* Preis pro Person zuzüglich MwSt.

** Für eine optimale Wirkung empfehlen wir ein 2-Tagesseminar. Auf Wunsch können wir unter Anpassung von Zielen und Inhalten eine Light-Version durchführen.

Über den Dozent

Noureddine Yous

Berater und Trainer

Als Vorsitzender von internationalen Arbeitsgruppen hat sich Noureddine Yous während 25 Jahren als talentierter Kommunikator und Verhandler auf internationalen Bühnen profiliert. Nach einem Bachelor of Arts in Banking & Finanzwirtschaft in Paris hat er langjährige Führungs- und Projekterfahrungen im Bankwesen sowie im Bereich der Finanzinformationen in der Schweiz erworben.

Mit einem Master of Science in Kommunikations- und Betriebspsychologie sowie einem MAS in transkultureller Kommunikation hat er sich das wissenschaftliche Fundament angeeignet, mit welchem er die Brücke zwischen unternehmerischer Praxis und Wissenschaft schlägt.

Neben Französisch, Deutsch, Englisch und Spanisch spricht er auch Arabisch und Russisch.



Noureddine Yous sagt:

„Empirische Studien beweisen, dass weltweit 50 bis 83% aller internationalen Unternehmensintegrationen kläglich scheitern! Dabei entpuppen sich die interkulturellen Hürden als Hauptursache des Problems.“

Kontakt

Intermedio
Zollikerstrasse 20
CH-8008 Zürich

+ 41 (0)43 499 99 40
info@intermedio.ch
www.intermedio.ch

„Das Wesentliche ist für die Augen unsichtbar!“

– Antoine de Saint-Exupéry



intermedio
Connecting cultures, managing transitions